

# Как отслеживать переходы в СМС

☰ пошаговая инструкция

## Чтобы **настроить отслеживание** переходов по ссылкам в СМС:

- 1 Создайте уникальную ссылку с UTM-метками для каждой кампании.
- 2 Вставьте в текст СМС ссылку с UTM-метками вместо обычной.
- 3 Отследите переходы по ссылкам в Google Analytics.

... Разберем подробнее каждый шаг 

1

### Добавьте UTM-метки в ссылку

UTM-метки позволят быстро найти статистику по нужному каналу или конкретной кампании в Google Analytics.

Сервисы для добавления UTM-меток в ссылки:

[От Tilda →](#)

[Алексея Ярошенко →](#)

[От Callibri →](#)

Чтобы создать ссылку с UTM-метками, заполните поля, обозначенные на скриншоте цифрами 1—4.

The screenshot shows a web form for generating UTM links. It is divided into several sections:

- Адрес вашей страницы**: A text input field containing "http://" and "thismywebsite.ru", with a red number "1" next to it.
- Источник трафика**: A row of radio buttons with options: "Свои значения" (selected), "Google Adwords", "Яндекс.Директ", "Вконтакте", "Facebook", and "Target My.com".
- Обязательные параметры**:
  - Источник кампании**: A dropdown menu with "utm\_source" and a question mark icon, showing "google, yandex, vk, facebook" with a red number "2".
  - Тип трафика**: A dropdown menu with "utm\_medium" and a question mark icon, showing "cpc, email, banner, article" with a red number "3".
  - Название кампании**: A text input field with "utm\_campaign" and a question mark icon, containing "promo, discount, sale" with a red number "4".
- Необязательные параметры**:
  - Идентификатор объявления**: A text input field with "utm\_content" and a question mark icon, containing "link, landing page".
  - Ключевое слово**: A text input field with "utm\_term" and a question mark icon, containing "free, -30%, registration".
- Результат**: A grey bar with a "Копировать" button and the text "Здесь появится результат ваших действий..." with a red number "5".

### Что в них писать:

- 1 Ссылка, которую вы собирались вставить в текст СМС (на ваш сайт, продукт, каталог и т. д.)
- 2 sms.
- 3 Название сегмента на латинице маленькими буквами, если вы отправляете разный текст для каждой группы ЦА. Если нет, то просто sms.
- 4 Название кампании на латинице маленькими буквами без пробелов (например, newyear).

В поле №5 появится результат. Скопируйте его.

2

### Вставьте в текст СМС ссылку с UTM-метками


Вместо обычной ссылки, используйте скопированную из сервиса для добавления UTM-меток. Предварительно сократите ее, чтобы она не заняла все доступные в одну СМС символы (70 на кириллице или 160 на латинице).

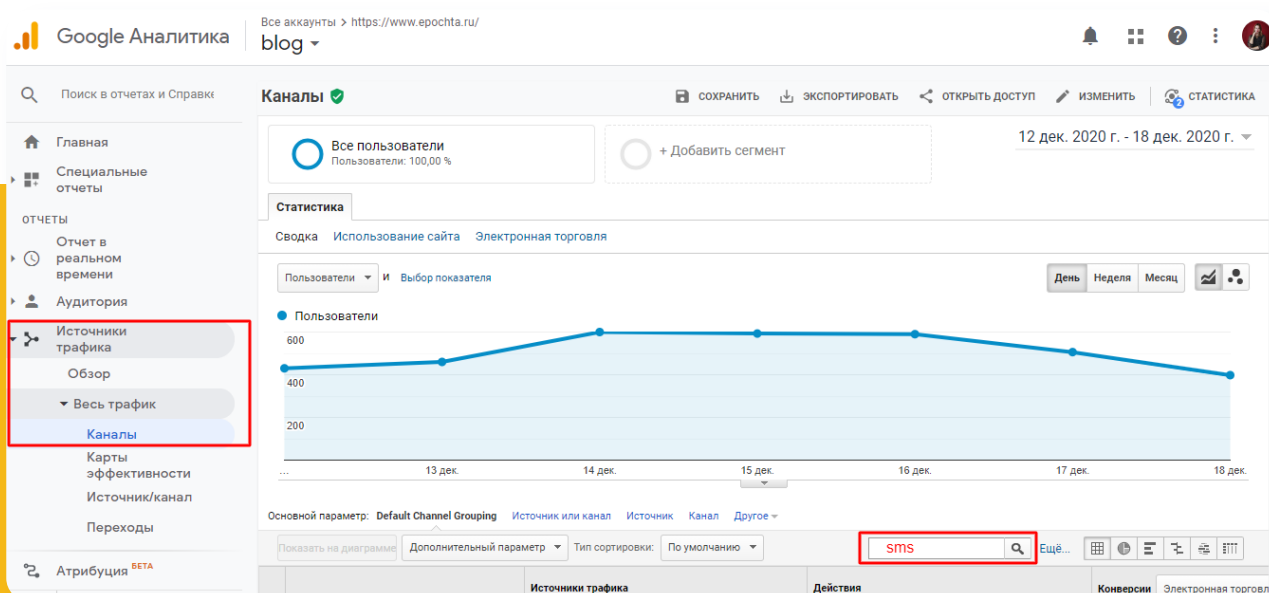
Сервисы для добавления UTM-меток в ссылки:

<https://clck.ru/> • <https://cutt.ly/ru> • <https://bitly.com/>

Подключите  Google Analytics. Как это сделать, [читайте по ссылке](#).

Зайдите в “Источники трафика” → “Весь трафик” → “Каналы”.

Введите в поле поиска sms либо название кампании, которое вы использовали в UTM-метке и нажмите на лупу. 



Так вы найдете детальную статистику по всем или одной конкретной СМС-рассылке. Вам будет показано ➔ количество всех и уникальных переходов по ссылкам, ⊗ процент отказов, ⌚ средняя длительность пребывания на странице, % процент конверсии и ее ценность.

Присоединяйтесь к **ePochta SMS** и рассылайте СМС потенциальным клиентам по всему миру!



ПОПРОБОВАТЬ БЕСПЛАТНО